

**Более глубокий вакуум и сниженная стоимость обслуживания благодаря двухступенчатой вакуумной системе**



В производстве кирпичей и черепицы вакуум используется для сушки, которая отвечает за качество конечного изделия. Смесь насыпают в специальные формы, которые затем вакуумируются и подвергаются процессу сушки в течение непродолжительного времени.

Задачи итальянского производителя мраморной черепицы заключались в получении более качественного изделия и снижении стоимости обслуживания, включая техобслуживание, замену масла и энергопотребление. Для решения поставленных задач заказчик осуществил сравнение используемых на производстве водокольцевых насосов и роторно-пластинчатых насосов с воздушным охлаждением Pneumofore. Ранее на предприятии были установлены три водокольцевых насоса с масляным охлаждением и двигателями 11 и 22 кВт, а также роторный насос небольшой производительности с двигателем 5,5 кВт.

Pneumofore предложила заказчику протестировать вакуумную систему, состоящую из роторно-пластинчатого насоса модели UV16 с воздушным охлаждением, потребляющим 21 кВт при производительности 971 м<sup>3</sup>/ч, и двух бустерных насосов Рутс для создания более глубокого вакуума и более высокой производительности. В 2003 году после испытательного срока заказчик приобрел данную систему. Благодаря лучшему уровню вакуума качество изделия разительно изменилось. Данное техническое решение позволило сократить выбросы масла в атмосферу практически до нуля, а уровень шума снизился до 68 дБ.

Система фильтрации, которая входила в комплектацию, предотвращает загрязнение цепи смазки насоса UV. Таким образом, не требуется замена частей, а техническое обслуживание проводится всего через каждые 5000 часов, что играет важную роль в снижении стоимости эксплуатации.



Насос Рутса в качестве второй ступени



Насос Рутса, установка на заводе

## Pneumofore S.p.A.

Via Natale Bruno 34 - 10098 Rivoli (TO) - Italy  
Tel: +39 011.950.40.30 - Fax: +39 011.950.40.40  
info@pneumofore.com - www.pneumofore.com

LOCAL CONTACT